



اليوم العربي
للشمول المالي

ARAB FINANCIAL INCLUSION DAY

27 أبريل / نيسان ٢٧



هيئة سوق رأس المال الفلسطينية
Palestine Capital Market Authority



منتدى شارك الشبابي
SHAREK YOUTH FORUM



سلطة النقد الفلسطينية
PALESTINE MONETARY AUTHORITY



هيئة سوق رأس المال الفلسطينية
Palestine Capital Market Authority

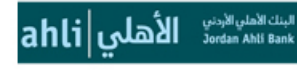


سلطة النقد الفلسطينية
PALESTINE MONETARY AUTHORITY



جمعية البنوك في فلسطين
Association of Banks in Palestine

المؤسسة الفلسطينية لضمان الودائع
PALESTINE DEPOSIT INSURANCE CORPORATION



المؤسسة المصرفية الفلسطينية
PALESTINIAN BANKING CORPORATION



مقدمة

يعمل منتدى شارك الشبابي من أجل تعزيز المجتمع الفلسطيني من خلال تمكين الشباب في عدة قطاعات مختلفة ومن خلال بناء شراكات مع مختلف القطاعات بهدف تزويد الشباب بالمهارات والمعلومات اللازمة لدخول سوق العمل الفلسطيني وادماجهم في تجارب عملية تحقق هذا الهدف، حيث تقاطعت هذه الرؤية مع سلطة النقد الفلسطينية وهيئة سوق رأس المال الفلسطيني في تنفيذها لليوم العربي للشمول المالي والذي تندرج في اهدافه مواضيع التثقيف المالي للشباب.

ولتحقيق هذه الاهداف المشتركة بين منتدى شارك الشبابي وسلطة النقد وهيئة سوق رأس المال الفلسطينية تم بناء شراكة بهدف تنفيذ فعاليات اليوم العربي للشمول المالي 2019 والتي تم من خلالها التركيز على إطلاع أكبر عدد من مستخدمي الخدمات المالية في فلسطين من الشباب طلبة الجامعات والمعاهد التقنية على مفهوم الشمول المالي وأهدافه والدور المنوط به في تحقيق الاستقرار المالي والنمو الاقتصادي والاجتماعي وبالدور الذي يلعبه الشمول المالي في المساهمة في وصول المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة للخدمات المالية والتمويل والقطاعات المالية المصرفية وغير المصرفية لما لها من تأثير ايجابي في توجه الشباب الرياديين الى اقامة مشاريع خاصة بهم.



خلال فعاليات اليوم العربي للشمول المالي 2019 تم العمل على:

1. استطلاع لآراء الشباب من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

2. تحدي الشمول المالي في قرية الشباب وجامعة غزة.

3. الشباب يتحدثون Youth Talk

4. مسرح الناس.

5. POP Youth

6. برنامج حقلك بالقانون.

7. حملة اعلامية.

8. الفيديوهات الترويجية

9. فيديوهات بلغة الاشارة



1. استطلاع آراء للشباب

تم تنفيذ استطلاع لآراء الشباب حول عدد من القضايا المالية التي لها ارتباط مباشر في حياتهم العملية وذلك بهدف قياس مدى معرفتهم بعدد من المصطلحات والسلوكيات الخاصة بالمواضيع المالية المصرفية وغير المصرفية، حيث شارك بالاستطلاع الذي تم نشره من خلال مواقع التواصل الاجتماعي 8141 شاب من كلا الجنسين حيث أظهرت أن النسبة الأكبر 58% من الشباب ليس لديهم معرفة سابقة بمفهوم الشمول المالي (منهم 48% إناث و 52% ذكور).

وبينت نتائج الاستطلاع الرئيسية أن 23% لا يعرفون الجهة الرسمية المسؤولة عن المتابعة و المنظمة لعمل البنوك في فلسطين.

وأشارت النتائج إلى أن 60% لا يعرفون الجهة الرسمية المسؤولة عن تنظيم عمل شركات التأمين في فلسطين، وأن 70% لا يعتقدون ان القرض المصرفي ممكن أن يحسن ظروف المعيشة الخاصة بهم، كما بينت أن 53% لا يعلمون بالخدمات المالية الغير مصرفيه (مثال : شركات للتأجير التمويلي).



2. تنفيذ تحدي الشمول المالي في قرية الشباب وجامعة غزة

بمشاركة 80 شاب وشابة من طلبة جامعات النجاح الوطنية وجامعة القدس المفتوحة - رام الله والجامعة العربية الأمريكية وجامعة فلسطين الاهلية تم تنفيذ يوم تحدي في قرية الشباب - كفر نعمة، شمل على مجموعة من التحديات التي تم تصميمها خصيصا لايصال الرسائل المرجوة من "يوم الشمول المالي" بالإضافة الى تنفيذ عرض مسرحي بعنوان "وجهة نظر"، حيث تم الاعلان رسميا عن اطلاق فعاليات اليوم العربي للشمول المالي في حفل سبق التحدي بمشاركة محافظ سلطة النقد الفلسطيني وعدد من البنوك العاملة في فلسطين وشركات التأمين وشركات الاقراض، تلاه مسابقة في المعلومات بين الجامعات المشاركة. هذا وقد انطلقت فعاليات التحدي في قطاع غزة بمشاركة 90 شاب وفتاه من جامعات غزة وفلسطين وجامعة الاقصى بالتزامن مع اطلاقه في قرية الشباب.





3. Youth Talk

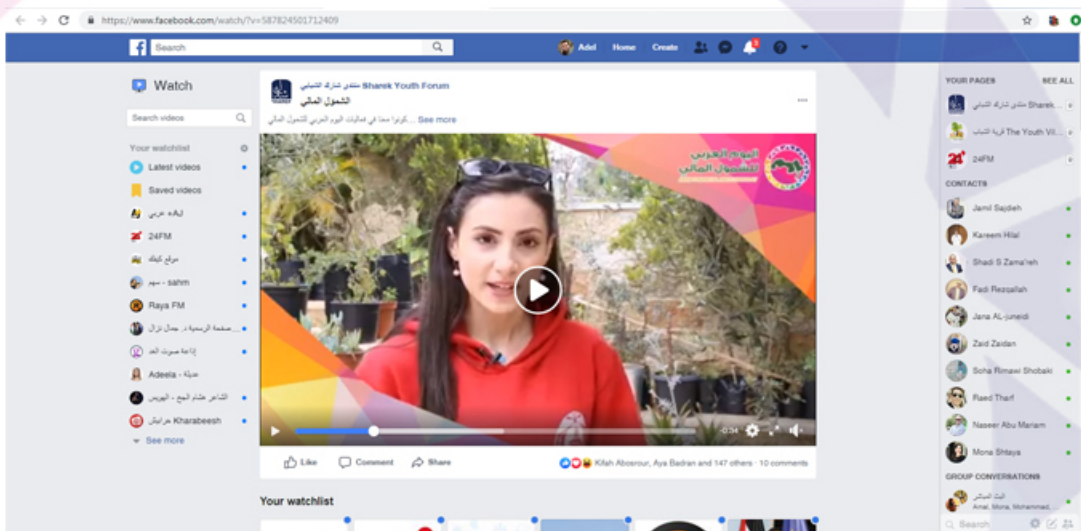
تم انتاج 4 فيديوهات (2 في الضفة الغربية، 2 في قطاع غزة) قصيرة تم من خلالها استطلاع اراء الشباب في الشارع حول قضايا مالية يومية تتعلق بالعمليات المصرفية ومدجى معرفتهم بها، حيث تم نشرها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بعدد مشاهدات تجاوزت عشرات الالاف لكل فيديو.



اليوم العربي للشمول المالي - نابلس

منتدى شارك الشبابي Sharek Youth Forum

Like Comment Share



4. مسرح الناس

نفذ المنتدى ومن خلال مجموعة "مسرح الناس" المسرحية الشبابية أربعة عروض مسرحية بعنوان "وجهة نظر" حيث تناول العرض مجموعة من الرسائل المصرفية وغير المصرفية بشكل فكاهي تفاعلي نفذ في أربعة مواقع (قرية الشباب، جامعة بوليتكنك فلسطين - الخليل وقطاع غزة) واستهدفت 400 شاب من مختلف جامعات الوطن.



منصة شبابية صممت خصيصا لنشر الافكار الجديدة والتميز في المجتمع الفلسطيني، ومشاركة التجارب والخبرات ونشر الافكار الملهمه أمام الجمهور مباشرة، بحيث يتم استضافة تجارب لرياديين شباب أقاموا مشاريع من خلال تلقيهم لقروض من جهات اقراض (شركات اقراض، بنوك) وقاموا بتسديدها.



6. برنامج حقك بالقانون

نفذ المنتدى في اذاعة راية اف ام على تنفيذ برنامج "حقك بالقانون" والذي يستهدف فئة الشباب بشكل خاص والمجتمع بشكل عام من أجل رفع وعيهم في العديد من القضايا الحقوقية التي تمس حياتهم اليومية، بحيث تم تخصيص حلقتين من البرنامج حول موضوع الشمول المالي.

الحلقة الأولى

تناولت الحلقة موضوع التأمين وأهميته في حماية الأفراد والمؤسسات، حيث تم استضافة السيد أمجد جدوع مدير عام الادارة العامة للتأمين في هيئة سوق رأس المال والسيد أمجد قباها مدير دائرة الشؤون القانونية في هيئة سوق رأس المال.

الحلقة الثانية

تناولت الحلقة الأولى من برنامج حقك بالقانون موضوع "الشمول المالي" بحيث تم استضافة الاستاذ علي فرعون مدير دائرة انضباط السوق في سلطة النقد الفلسطينية، والاستاذ جوزيف نسناس رئيس مجلس ادارة جمعية البنوك، والسيد علاء سيسالم رئيس مجلس ادارة شراكة لمؤسسات الاقراض الصغير ومتناهي الصغر.



7. حملة اعلامية

تصاميم توعوية بمفهوم الشمول المالي يتم نشرها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، بحيث يحمل كل تصميم رسالة بتصميم شبابي يوصل المعلومة بشكل سلس ومبسط .

8. الفيديوهات الترويجية

تم تنفيذ 8 فيديوهات ترويجية وتوثيقية للأنشطة والفعاليات التي تم تنفيذها ضمن "اليوم العربي للشمول المالي" وذلك بهدف اطلاق اكبر عدد ممكن الجمهور على الانشطة المنفذه بالاضافة الى التركيز على اهمية التوعية حول الشمول المالي بين اوساط المجتمع بشكل عام والشباب بشكل خاص .



9. فيديوهات توعوية بلغة الاشارة

نظرا لاستهداف الحملة فئة الشباب كان لابد من تخصيص فيديوهات توعوية حول الشمول المالي تستهدف ذوي الاعاقة السمعية، حيث تم تنفيذ فيديوهات تناولت عدد من المعلومات والنصائح التي تزيد من وعي المتلقي بالخدمات المالية المصرفية وغير المصرفية.





جامعة القدس
مركز الأبحاث
المالي

الفريق
تت بالجوقة

يوم الشمول المالي
العربية الأمريكية
يوم الشمول المالي